

G7-CF : La fidélisation client



G7-CF : la gestion de la fidélité client :

- Véritable programme de fidélité : calcul de points en fonction du chiffre d affaire client / familles de produit...
- Déclenchement d'édition de bons d'achat en fonction des points cumulés par le client.
- Validité des bons d'achat limitée dans le temps.
- Lecture directe du code barre bon d'achat à la caisse.
- Edition des cartes de fidélité en quadrichromie .